

EL DESAFÍO INDEPENDENTISTA DE CATALUÑA A TRAVÉS DE LA MIRADA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE TAIWÁN

Hui Feng Liu, *Universidad Wenzao, Kaohsiung, (Taiwán)*
vanesaliu@yahoo.com

Resumen: El despliegue del desafío independentista de los políticos catalanes efectuado por el canal informativo *Formosa Televisión* (FTV) y la prensa *Chinatimes* de Taiwán posee una conducta periodística que podría desorientar a los espectadores y lectores locales a la hora de comprender imparcialmente la postura y las medidas adoptadas por aquellos catalanes a favor de la separación de Cataluña de España y por el Estado español: desconociendo o conociendo distorsionadamente las verdaderas razones de la actuación, ya sea controvertida o no, del gobierno español cuyo objetivo primordial es defender la unidad territorial. Existe la ausencia de suficientes datos contextuales acerca de los motivos por los que los partidarios independentistas buscan la separación de España para Cataluña. Desde el punto de vista del servicio al interés público, queda patente el incumplimiento de la labor periodística por parte de los medios de Taiwán. Como consecuencia, estos medios podrían fomentar la creación de una mentalidad simplista caracterizada por una visión dualista.

Palabras clave: independencia, Cataluña, España, FTV, Chinatimes

La cobertura del intento secesionista de Cataluña realizada entre junio de 2017 y marzo de 2018 por los principales informativos y los periódicos de Taiwán se caracteriza por un tratamiento simplificado de una realidad sumamente espinosa. A la hora de abordar las complejas causas y las consecuencias

de la crisis, dicha cobertura tiende a partir de una visión más bien binaria bien-mal, presentando los hechos con expresiones valorativas y sesgadas que hacen prevalecer el qué y el cómo sobre el porqué, y lo afectivo sobre lo racional. Es decir, todo varía dependiendo más bien del qué y del quién se trate, y menos del porqué. Como consecuencia, la información que proviene de los medios taiwaneses en los que se basa nuestro estudio podría producir en los lectores y los espectadores una comprensión fragmentaria y desestructurada de los hechos ocurridos en Cataluña, que limita, en mayor o en menor medida (y en el peor de los casos distorsiona), la percepción objetiva de la crisis política en Cataluña y de la imagen de España y de la Generalidad (el Gobierno de la Comunidad de Cataluña). Para una mayor comprensión, compartimos el punto de vista de Juan Beneyto, quien sostiene que todo mensaje “lleva consigo una intencionalidad”, lo que también es el caso para la noticia. “No hay manera más eficaz de suscitar el interés de las gentes que ofrecer el mensaje como noticia” (Beneyto 32), afirma el mismo autor.

Debido al panorama expuesto con anterioridad, la presente investigación no se ha propuesto hacer una valoración histórica y política acerca de la situación de Cataluña. Tampoco ha pretendido analizar sociológicamente los intentos de los independentistas y la actuación del Estado español. Más bien ha querido averiguar con una perspectiva periodística cómo se ha tratado el tema en los medios de comunicación taiwaneses durante el periodo de nuestro estudio, profundizando en los mensajes manifiestos y latentes divulgados por aquellos principales medios audiovisuales e impresos taiwaneses que poseen un largo alcance ideológico por su gran número de seguidores. En términos específicos, dicho tema comprende la postura y las medidas adoptadas por la Generalidad y por el Gobierno español. Los intereses políticos entre sí son opuestos: por un lado luchan por separar la Comunidad de Cataluña de España (la Generalidad) y, por el otro, defender la integridad del territorio español (el Gobierno de España).

METODOLOGÍA

Antes de analizar nuestro corpus de estudio, formado por las informaciones emitidas por los grandes medios de comunicación de Taiwán, concretamente *FTV* y *Chinatimes*, consideramos que era imprescindible informarnos primero en profundidad y con la mayor objetividad posible acerca de lo sucedido en Cataluña. Para ello era necesario contar con una fuente de información en español de confianza, en el sentido de su calidad informativa,

que posee un alto nivel de reconocimiento en el seno del ámbito periodístico. Como resultado, hemos escogido, como material de consulta contextual, los textos de la agencia de noticias española EFE, cuya importancia se acentúa por distribuir “casi 3 millones de noticias al año en los diferentes soportes informativos: texto, fotografía, audio, video y multimedia, que llegan diariamente a más de dos millares de medios de comunicación en el mundo”. Según la página oficial de EFE, actualmente la agencia tiene más de tres mil periodistas que emiten todos los días desde más 180 ciudades de 120 países. A través de la cuantiosa cantidad de la información internacional publicada en América Latina, que es equivalente a un cuarenta por ciento de la totalidad de noticias proveniente de todas las agencias, salta a la vista el alto nivel del reconocimiento mundial que obtiene por su calidad informativa.

En el apartado taiwanés la presente investigación se propone analizar formal y estructuralmente los artículos de *Chinatimes*, uno de los periódicos de información general más leídos en Taiwán y las noticias emitidas por *Formosa Televisión* (FTV), una de las cadenas informativas más vistas en Taiwán. A nivel formal, nos hemos centrado en la manera de presentar las noticias, mientras que el estructural ha consistido en desvelar la interrelación de elementos noticiosos o aspectos del hecho, a fin de conocer el sentido implícito de la realidad que pretendían transmitir los medios de nuestro estudio. Para ello nuestras observaciones se han enfocado en las expresiones empleadas (si son moderadas, agresivas, irónicas, implícitas, neutras, etc.), ya que no existe la objetividad absoluta en la transmisión de la realidad, cuyos aspectos son siempre, en mayor o menor medida, minimizados, omitidos, deformados y priorizados, por quién los informa, con una subjetividad personal, que puede ser inevitable desde el punto de vista de la naturaleza humana, o evitable cuando el periodista o la empresa a la que pertenece éste pretenden persuadir a sus lectores mediante relatos periodísticos. Paloma Abejón Mendoza entiende de la mentalidad de los medios de comunicación así: “hoy en día los medios, especialmente los más grandes, priorizan el crecimiento y la rentabilidad económicas, de forma que la ideología, siendo muy importante, pasa a ser tener un papel secundario” (20).

MENSAJES SIMPLIFICADOS Y DESCONTEXTUALIZADOS

Con respecto a la crisis catalana, al igual que el resto del mundo, los medios informativos taiwaneses se han hecho eco del ‘procés’ de Cataluña durante nuestro periodo de estudio, sobre todo tras el referéndum de 2017. De dichos medios, la cadena FTV ha sido la más activa en informar sobre

esta cuestión española, dedicando un generoso volumen de informaciones. Asimismo, este medio tiene también una especial atención en la situación del ex-presidente del Gobierno de Cataluña, Carles Puigdemont, tras su huida a Bruselas a principios del pasado noviembre (2017). Según nuestra detenida observación, en sus noticias emitidas se dejan ver las actitudes mediáticas de ‘anti España’ y ‘pro independencia’, puesto que percibimos las connotaciones adicionales que se desprenden de las propias palabras de la plantilla de la cadena. Para comprender esta conducta, nos inspira el pensamiento de Félix Ortega: “Desde hace tiempo se viene hablando de la manipulación de los periodistas por parte de los políticos. Si por manipulación se entiende que los últimos tratan de hacer valer sus puntos de vista en el trabajo periodístico, no hay ninguna duda” (64). En cuanto al papel del periodista, este mismo autor nos dice que además de ser una fuente privilegiada de información, los periodistas “no solo tienen la posibilidad de dar (o no) primicias informativas, sino también de orientar la atención del periodista en una u otra dirección” (Ortega 64).

Debido a ello, queremos profundizar en aquellas expresiones y enfoques positivos o negativos empleados por este medio que nos producen la sensación de una actitud ‘en favor’ de la independencia y su ‘desacuerdo’ con la actuación del Gobierno español para impedir la separación de España de Cataluña. Para demostrar que los textos informativos también moldean con fuerza la mentalidad de los receptores, vale la pena detenernos en esta idea de Carmen Herrero (111):

Desaparecida la prensa ideológica y de partido -como tales-, la prensa escrita plantea su estrategia de comunicación a través sobre todo de los géneros de opinión editorializantes con los que trata de orientar y crear corrientes de opinión. La columna aparece como una clave fundamental en esa estrategia; de un periodismo de hechos se ha pasado a un periodismo de ideas, que no quiere decir exactamente periodismo ideológico [...] Los peligros de este tipo de periodismo son, al final, los mismos que los de la información; no está demostrado, de ninguna manera, que se pueda manipular más mediante la opinión que por la información.

El 1 de octubre de 2017 el día en que se celebró el referéndum en Cataluña, todo el mundo estaba muy pendiente del suceso. Cuando los Mossos d’Escuadra (la policía autonómica de Cataluña) tuvieron que desalojar, bajo la orden del estado español, a la fuerza a los votantes independentistas en los colegios electorales, para que ellos no pudieran depositar su voto en la urna, de las imágenes emitidas por *FTV* se desprenden unos ‘mensajes tendencio-

sos' que van más allá de lo que 'vemos'. Son imágenes que por su naturaleza nos conducen a pensar que estos agentes policiales estaban tratando violentamente y de manera abusiva a esos votantes que no querían abandonar los colegios electorales. Los forcejeos y golpes de la policía son los que ha mostrado la cadena. En todo momento tanto la voz en off como la información escrita que complementa el vídeo no dan ningún detalle sobre el porqué del operativo policial, sino solo el qué. En el despliegue del referéndum, a diferencia de las otras cadenas, FTV estuvo muy activa en la retransmisión de lo acontecido, ya sea desde su página web o su canal televisivo, en especial del comportamiento 'agresivo' del Gobierno con el pueblo catalán.

Siguiendo esta línea, en otra fecha posterior al referéndum, esta misma cadena llegó incluso a señalar directamente que "Cataluña ha sufrido de la represión del Estado español desde siempre", en un reportaje, sin aportar suficiente información contextual para ayudar al espectador a comprender en profundidad la cuestión, por ejemplo, su origen histórico y la tensa relación mantenida entre Cataluña y el Estado español. El 21 de octubre una información escrita de FTV, publicada en su portal oficial, que lleva como título "El pueblo catalán a favor de la independencia protesta por la aplicación del artículo 155 de la Constitución" presenta la declaración de Puigdemont, quien advirtió en ese momento que, si el Gobierno español rechazaba el diálogo con la Generalidad y continuaba ejerciendo presión sobre los catalanes, no descartaba declarar la independencia.

Al día siguiente, el 22 de octubre de 2017, FTV criticó la actitud autoritaria del Gobierno español por la aplicación del artículo de 155 y la disolución de la Generalidad a través de este título: "España ataca y recupera el control de la Generalidad". Esta cadena cuya línea editorial apoya implícita y explícitamente la independencia de Taiwán, sostuvo en ese momento que el Estado español para impedir la independencia de Cataluña era capaz de tener mano dura con Cataluña (alusión a la aplicación del artículo 155). Como se puede ver, en estas palabras, la valoración negativa de los periodistas acerca de la imagen del Gobierno español queda claramente en evidencia. De manera similar, a estos ejemplos, existen muchos otros.

A pesar de que FTV es una de las cadenas informativas más vistas en Taiwán por su alto nivel de audiencia, la calidad de sus noticias se ve afectada por las propias creencias políticas del medio. Se sabe de sobra que la neutralidad ideológica es una conducta periodística que debería tener cualquier periodista y cualquier empresa periodística seria. No obstante, como dice María del Mar Blanco Leal,

hablar de prensa independiente en términos absolutos es negar la existencia de muy diversos factores condicionantes: el Gobierno; los partidos políticos; los grupos de presión económica o ideológica; el oligopolio de las grandes agencias internacionales de noticias; la publicidad; el control social; los lectores, etc. (41)

Otro aspecto de la crisis política de Cataluña que, a nuestro entender, *FTV* procura magnificar es que ‘la independencia cuenta con el fuerte apoyo del pueblo catalán’. El 23 de octubre en una noticia titulada “Camino hacia la independencia. El fuerte apoyo del pueblo de Barcelona”, *FTV* comenta que, a pesar de que ha bajado el índice de turistas tras la celebración del referéndum y que la presión ejercida por el Gobierno español es cada vez más fuerte, la mayoría de la población catalana sigue defendiendo la idea de la independencia y espera contar con más apoyo proveniente de la comunidad internacional. Para resaltar discretamente el carácter ‘represivo’ del Gobierno español, los enviados especiales de *FTV* señalan incluso que, según el testimonio de los civiles locales, en el puerto de Barcelona estaban ya estacionados varios barcos de pasajeros procedentes de Madrid con miles de policías a bordo, para entrar en la ciudad en cualquier momento. Este es un caso claro que demuestra que las opiniones ideológicas no solo se emiten a través de géneros de opinión, sino también mediante los géneros de información. Francisco Ayala (54), además de afirmar la función informativa del periódico, desvela el posible carácter tendencioso de una noticia:

El periódico le ofrece a éste [lector] una pluralidad de informaciones diversas, lo que podríamos describir como un panorama de la actualidad, cada una de las cuales pretende satisfacer su curiosidad, empezando en muchos casos por suscitarla, en manera analógica a la disposición de los avisos comerciales. En este aspecto, la retórica del periodismo se aproxima a la técnica publicitaria, e incluso se le llega a identificar; pues [también] la noticia, igual que el anuncio mercantil, tiene una intención utilitaria más o menos patente, y si presta un servicio al público es por algo. La noticia se propone influir en el ánimo del lector, es en alguna medida “tendenciosa” aproximación que nos remite de nuevo a los orígenes y fundamento sociológico de la prensa como órgano de opinión.

Como contraposición, *Chinatimes*, uno de los rotativos más importantes en Taiwán, prefiere dedicar más espacio de sus páginas a informar sobre aquellos catalanes en contra de la independencia y que se consideran espa-

ños. Mensajísticamente, este tratamiento puede tener un sentido especial e implícito desde el punto de vista de la línea editorial del medio. Aunque se trata de la cobertura de la crisis política de Cataluña y no de la relación entre China Continental y Taiwán, a través de los aspectos que prioriza y minimiza en sus páginas, es visible que *Chinatimes* ofrece menos protagonismo a los independentistas y más margen para aquellos catalanes que no quieren dejar de ser los españoles. Este tratamiento se debe quizás a su línea editorial con respecto a China Continental y Taiwán. Para fundamentar nuestra exposición, podemos observar la imagen del Gobierno Español que proyectan las páginas de *Chinatimes*: dicha imagen es más moderada y ‘humanizada’, en relación con la que reflejan las páginas de *FTV*. Para muchos, el rotativo suele actuar como si fuera el portavoz del Partido Kuomintang, partido que se interesa por mantener una buena relación con China Continental. Es un rotativo que subraya indirectamente la importancia de llevarse bien Taiwán con China.

Cuando *Chinatimes* trata la crisis de Cataluña, aunque el caso catalán no es exactamente igual que el de Taiwán, el periódico ha llegado a hacer una comparación entre sí (España / Taiwán). Al respecto, *Chinatimes* publicó una información el 5 de octubre de 2017 que lleva como título “Taiwán no tiene suficiente capital para independizarse”. En esta ocasión el diario enfatiza que muchos analistas políticos, sobre todo aquellos que apoyan a los independentistas, describen el referéndum como una lucha entre buenos y malos, y que la Comunidad de Cataluña sufre de la dura represión proveniente del Gobierno español. En este sentido, el diario no comparte esta postura. Mientras que *FTV* no aporta los resultados de las encuestas, sino más bien solo se limita a valorar tendenciosamente el suceso, *Chinatimes*, en cambio, sí que divulga los porcentajes de la población catalana que vota el no y el sí a la independencia (representa el 42.3%). *Chinatimes* comenta también que hay independentistas taiwaneses que se sienten muy animados y esperanzados ante hechos internacionales como el desafío independentista de Cataluña, pero que no debemos olvidar, según el diario, que son dos circunstancias totalmente diferentes. A pesar de todo, quizás de algún modo los independentistas taiwaneses ven España como China y Taiwán como Cataluña, ya que China siempre considera a Taiwán como una de sus provincias, y no va a permitir nunca que Taiwán se independice. Hoy por hoy, lo cierto es que, si Taiwán declarara la independencia, China sería capaz de recurrir a la fuerza si fuera necesario para defender su territorio.

Ya sea *Chinatimes* o *FTV*, lo que está comprobado es que existe una relevante dosis de connotaciones subjetivas, sin basarse en un amplio bagaje

histórico, político y social y sin explicar el significado de la aplicación del artículo 155 de la Constitución Española. ¿Se trata simplemente de fallos metodológicos o de un acto de manipulación consciente? Para responder a esta pregunta, quizás el aspecto ideológico de los medios tratados no debería pasar desapercibido. Dicho esto, *FTV* ha sido siempre un canal informativo que brinda, implícita y explícitamente, su apoyo a la independencia de Taiwán. En cuanto a esta conducta periodística, quizás la podríamos comprender mejor a través de las palabras de Ignacio Muro Benayas: “Los acontecimientos dominantes son, simplemente, los que interesan al poder dominante en cada momento” (27).

En referencia al mal causado por los mensajes simplificados y descontextualizados, éstos mismos fomentarían un nivel de desconocimiento en aumento en la percepción de sus espectadores, quienes pueden llegar a formular conclusiones superficiales y deformadas a partir del consumo de tantos mensajes intencionados. Existen numerosos ejemplos para ilustrar lo dicho, entre los cuales se encuentra un texto fechado el 8 de diciembre de 2017 “¡Por la voz a la independencia! En Cataluña 45 mil personas se lanzan a la calle en protesta por la indiferencia de la Unión Europea”, que se hace eco de la declaración del ex-presidente de la Generalidad, Puigdemont, y el porqué del disgusto de los manifestantes con la UE. Según *FTV*, para esa gente la UE dejó que el Gobierno Español reprimiera al pueblo catalán. Como referencia, veamos cómo nos informa EFE sobre este mismo hecho. La agencia divulga el 7 de diciembre de 2017 un texto titulado: “[...] El Gobierno le recuerda (al independentismo) su DNI español”. A diferencia de *FTV*, la agencia española dentro de su artículo se hace eco de los puntos de vista de otros partidos políticos y de las palabras de la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría: “[...] precisamente tener un DNI español y pertenecer a la UE es lo que ha permitido llevar a cabo esta marcha”. Así, una información cuando es incompleta puede correr el riesgo de convertirse en propaganda, en lugar de ser un servicio de interés social. “Una información que es amputada, manipulada o suprimida para ocultar o esconder no es información, sino propaganda”, comenta Carlos Ruiz (344). El autor señala que los medios de comunicación, en lugar de defender los intereses públicos, “actúan ejerciendo una censura privada y ocultan mostrando el rostro más favorable del actor político o económico” (Ruiz 344).

TITULARES

En referencia a los titulares de las informaciones divulgadas por *FTV* y *Chinatimes*, los cuales suelen reflejar básicamente el carácter dominante del Gobierno español en las relaciones con Cataluña (de manera poco justificada por parte del primer medio) y el apoyo de los catalanes no nacionalistas al Gobierno (por parte del segundo, es decir, que hace más énfasis en la actitud de negación a la independencia de Cataluña). Habría que citar a Roland Jacquard que nos habla del impacto de la información en el destinatario a través de los títulos: “El espacio que ocupa, los caracteres que se han usado en su impresión y la importancia del título son otros tantos elementos publicitarios, cuyo cometido es el de magnificar o minimizar el impacto de la información en el destinatario” (102).

Al someter a un análisis exhaustivo los mensajes emitidos por los medios de nuestro estudio encontramos que las expresiones y los términos empleados con asiduidad cobran ciertos efectos tendenciosos. Por ejemplo, a la hora de abordar aspectos como la magnitud de las protestas de los catalanes independentistas pidiendo la liberación de Carles Puigdemont y de otros presos políticos, y las medidas decididas por el Gobierno español, *FTV* en Taiwán, recurre en sus títulos a términos de carácter autoritario como *bloquean la mitad de las escuelas, detienen a la fuerza, oprimen el referéndum, amenazas del gobierno español y llevarse a la fuerza las urnas* (en alusión al gobierno español). Expongamos, además, a continuación, los títulos de algunos de los casos analizados, para ofrecer una percepción mínima acerca de las circunstancias que acabamos de mencionar: *Interviene a la fuerza España para que el referéndum no se llevara a cabo* (1-X-2017), *Para impedir el referéndum, la Policía Nacional ha quitado a la fuerza las urnas* (1-X-2017), *¡Luchar por la independencia! La leyenda de Cataluña: Puigdemont* (9-X-2017), *Cataluña ignora las advertencias del Gobierno Central: no se descarta declarar la independencia si la opresión no cesa* (20-X-2017).

A diferencia de *FTV*, *Chinatimes* prefiere poner en un plano secundario las marchas dentro y fuera de España en favor de la independencia de Cataluña. En este diario los protagonistas principales son los que están en contra de la separación de España y el Gobierno Español. La modalidad de los títulos es informativa y directa, sin recurrir a términos visiblemente valorativos. Como ejemplos tenemos *¡España recupera la Generalidad! El pueblo de Barcelona sale a la calle para lanzar sus protestas* (22-X-2017) y *El último ultimátum de no independencia para Cataluña* (19-X-2017).

CONCLUSIONES

En términos globales, observamos que del tratamiento informativo del desafío independentista de Cataluña realizado por los medios que analizamos, se desprende una intencionalidad ideológica que parece buscar una conciencia colectiva como recordar a los taiwaneses su lucha por la independencia de Taiwán, o por el contrario reconocer a Taiwán como parte del territorio de China. Las características mensajísticas tienden a fomentar la creación de una visión dualista lo que es una cuestión sumamente preocupante. “Hoy, informar es una complicada industria en manos de complejos intereses a la defensiva: económicos, políticos, sociales, con el nexo común de su identificación con el sistema” (Vázquez Montalbán 230).

Es verdad que no existe la objetividad absoluta, puesto que es inevitable dejar traslucir cierto criterio personal. No obstante, hay que tener en cuenta lo que piensa, a su vez, Juan Ramón Muñoz Torres, quien señala que

no es negativo que en toda narración haya siempre un punto de vista inevitable, pero sí lo es que no se perciba -o no se quiera ver- la distancia inseparable que existe siempre entre la realidad y lo que se nos cuenta de ella; en otras palabras, el carácter ‘constructivo’ de cualquier narración. (165).

BIBLIOGRAFÍA

- Abejón Mendoza, Paloma. “Uso y abuso de la intencionalidad en las noticias”, *Géneros y discurso periodístico*, ed. Sánchez Calero, María Luisa. Madrid: Fragua, 2011.
- Ayala, Francisco. *La retórica del periodismo y otras retóricas*. Madrid: Espasa-Calpe, 1985.
- Beneyto, Juan. *El color del cristal: mecanismo de manipulación de la realidad*. Madrid: Pirámide, 1982.
- Blanco Leal, María del Mar. *Modelo de análisis para el estudio crítico de la prensa*. Madrid: EIUNSA, 2008.
- Camps, Sibila y Pazos, Luis. *Así se hace periodismo*. Buenos Aires: BEAS, 1994.
- Herrero Aguado, Carmen. *Periodismo político y persuasión*. Madrid: Actas, 1996.
- Jacquard, Roland. *La desinformación: una manipulación del poder*. Madrid: Espasa-Calpe, 1986.
- Muñoz-Torres, Juan Ramón. *Por qué interesan las noticias*. Barcelona: Herder, 2002.
- Muro Benayas, Ignacio. *Globalización de la información y agencias de noticias. Entre el negocio y el interés general*. Barcelona: Paidós, 2006.

- Ortega, Félix *La política mediatizada*. Madrid: Alianza, 2011.
- Ruiz, Carlos. *La agonía del cuarto poder. Prensa contra democracia*. Barcelona: (EX) tensiones, 2008.
- Vázquez Montalbán, Manuel. *Obra periodística, 1960-1973. La construcción del columnista*. Barcelona: Debate, 2010.

BIBLIOGRAFÍA: CONSULTAS ONLINE

- EFE. “La Delegación del Gobierno cifra en un millón los manifestantes en Barcelona”. EFEBarcelona. Fecha de consulta 29-VIII-2017. <https://www.efe.com/efe/espana/portada/la-delegacion-del-gobierno-cifra-en-un-millon-los-manifestantes-barcelona/10010-3422601>
- EFE. “Intersindical-CSC valora “muy positivamente” la huelga y habla de “éxito””. EFEBarcelona. Fecha de consulta 8-XI-2017. <https://www.efe.com/efe/espana/economia/intersindical-csc-valor-a-muy-positivamente-la-huelga-y-habla-de-exito/10003-3432036>
- EFE. “Miles de personas marchan en Barcelona por la libertad de los presos soberanistas”. EFEBarcelona. Fecha de consulta 11-XI-2017. <https://www.efe.com/efe/espana/politica/miles-de-personas-marchan-en-barcelona-por-la-libertad-los-presos-soberanistas/10002-3435449>
- EFE. “El independentismo se hace oír en Bruselas y el Gobierno le recuerda su DNI español”. EFEBarcelona. Fecha de consulta 7-XII-2017. <https://www.efe.com/efe/espana/politica/el-independentismo-se-hace-oir-en-bruselas-y-gobierno-le-recuerda-su-dni-espanol/10002-3460578>
- EFE. “Las protestas junto a la Delegación de Gobierno en Barcelona dejan 35 heridos”. EFEBarcelona. Fecha de consulta 24-III-2018. <https://www.efe.com/efe/espana/politica/las-protestas-junto-a-la-delegacion-de-gobierno-en-barcelona-dejan-35-heridos/10002-3563427>
- EFE. “Puigdemont llama a “seguir adelante” sin violencia tras una semana en prisión”. EFEBarcelona. Fecha de consulta 1-IV-2018. <https://www.efe.com/efe/espana/politica/puigdemont-llama-a-seguir-adelante-sin-violencia-tras-una-semana-en-prision/10002-3569928>
- FTV. “西班牙強勢出手 收回加泰隆尼亞自治權”. Fecha de publicación 22-X-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017A22I01M1>
- FTV. “加泰隆尼亞獨立路 巴塞隆納民眾力挺”. Fecha de publicación 23-X-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017A23S01M1>
- FTV. “加泰隆尼亞宣佈獨立 西班牙解散議會”. Fecha de publicación 28-X-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017A28I06M1>

- FTV. “加泰隆尼亞宣告獨立 歐洲國家沒人挺”. Fecha de publicación 28-X-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017A28I04M1>
- FTV. “加泰隆尼亞獨立第一天警察遭西班牙警擊斃”. Fecha de publicación 29-X-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017A28I11M1>
- FTV. “加泰隆尼亞30萬人反獨大遊行 訴求「我是西班牙人」”. Fecha de publicación 29-X-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017A29I12M1>
- FTV. “加泰還沒完！30萬人上街頭挺西班牙政府”. Fecha de publicación 29-X-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017A29W0008>
- FTV. “逮前自治區主席 西班牙發全歐逮捕令”. Fecha de publicación 3-XI-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017B03I03M1>
- FTV. “爭取歐國家支持 普伊格蒙特現身比利時”. Fecha de publicación 4-XI-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017B04I03M1>
- FTV. “抗議政府監禁加泰隆尼亞政治人物 民眾上街罷工”. Fecha de publicación 8-XI-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017B08W0024>
- FTV. “西班牙法院今裁決 加泰隆尼亞宣布獨立無效”. Fecha de publicación 8-XI-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017B08I15M1>
- FTV. “加泰獨派大罷工 學生團體霸占鐵軌阻交通”. Fecha de publicación 9-XI-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017B09I01M1>
- FTV. “西國羈押加泰多名官員 75萬人上街喊放人”. Fecha de publicación 12-XI-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017B12I01M1>
- FTV. “是否引渡前加泰隆尼亞官員？ 比利時法院開庭”. Fecha de publicación 18-XI-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017B18I03M1>
- FTV. “官員遭西班牙政府羈押 加泰隆尼亞街頭大示威”. Fecha de publicación 28-XI-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017B12I04M1>
- FTV. “獨立公投已2個月巴塞隆納名老店不受影響”. Fecha de publicación 16-XII-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017C16I09M1>
- FTV. “加泰建國路！議會今改選 統獨五五波拉鋸”. Fecha de publicación 21-XII-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017C21I03M1>
- FTV. “加泰隆尼亞議會選舉 獨派陣營宣布勝利”. Fecha de publicación 22-XII-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017C22I05M1>
- FTV. “前加泰隆尼亞主席喊話 願與西班牙總理見面”. Fecha de publicación 22-XII-2017. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2017C22I19M1>
- FTV. “加泰隆尼亞分離派政黨 支持流亡主席回鍋”. Fecha de publicación 10-I-2018. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2018I10I18M1>
- FTV. “西班牙國王現身巴塞隆納遭民眾用「噓聲」迎接”. Fecha de publicación 26-II-2018. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2018226I07M1>

FTV.“加泰獨立運動人士遭起訴民眾湧市中心抗議”.Fecha de publicación 24-III-2018. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2018324I05M1> FTV. “加泰隆尼亞獨頭被捕 西班牙、比利時爆政治危機”. Fecha de publicación 26-III-2018. <https://news.ftv.com.tw/news/detail/2018326I07M1>

